

OBJECTIF(S) OPERATIONNEL(S)

A l'issue de l'action de formation, le ou la participant(e) sera capable de :

- Intégrer le digital dans ses pratiques managériales.

OBJECTIF(S) DE L'ACTION DE FORMATION

Connaître et utiliser à bon escient les nouveaux outils numériques.
Manager en transverse, à distance et de façon désynchronisée.
Choisir un mode de communication adapté aux nouvelles générations.

PUBLIC

Cadre de direction, cadre intermédiaire.

PRÉREQUIS

Personne majeure et francophone.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DE L'ACTION DE FORMATION

Prise en compte des attentes et des besoins identifiés préalablement à l'action de formation.
Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de partages d'expériences.

LIEU DE FORMATION

CCI Campus Moselle – 5, rue Jean-Antoine CHAPTAL 57070 METZ
Cette formation est possible en présentiel ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

CONTACTS

Téléphone : 03 87 39 46 66
Mail : formationcontinue@moselle.cci.fr
Web : www.cciformation.org

ACCESSIBILITE



Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain.
Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

PROGRAMME

Manager avec les nouveaux outils numériques

Les enjeux de la digitalisation pour le management, les clés de la transformation digitale pour le manager
Travailler en mode SaaS (Software as a Service), développer le travail collaboratif (wikis, espace projet, intranet collaboratif...)

Les outils digitaux au service des PKM et TKM (Personal et Team Knowledge Management)

Comprendre et appliquer de nouvelles méthodes de travail

Les mutations de la transmission de l'information, comprendre le nouvel écosystème de l'entreprise
Intégrer les notions de transversalité, de distance, de désynchronisation dans son management, manager une organisation composée de prestataires

Adopter la philosophie de travail des générations Y et Z : travailler en 100% numérique, gérer dynamiquement ses connaissances et ses compétences, intégrer des applications ludiques dans sa gestion et son management, accompagner et faire adhérer ses équipes au changement numérique

Optimiser sa gestion et sa communication managériale

Comment gérer l'hyper-connexion et les e-comportements dans mon équipe ?

S'adapter à la maturité digitale de son équipe et gérer la transformation

Concepts ATAWADAC (Any Time, Any Where, Any Device, Any Content) et BYOD (Bring Your Own Device)

Comprendre le management agile

Bases du management agile

Comment adapter mon management ?

Agilité managériale, collaboration dans la diversité numérique, networking et leadership

Qualités à développer : agilité, collaboration

Connexion

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de fin de formation individualisée.

Evaluation des acquis en cours de formation par des outils adaptés et communiqués en début de l'action de formation (exemples : quizz, mises en situation, jeux de rôle, ...)

DATES Site de Metz (autre sur demande)

22, 23 janvier 2024

13, 14 juin 2024

26, 27 septembre 2024

18, 19 novembre 2024

DISPOSITIONS PRATIQUES

Effectif maximum : **8 participants**

POUR ALLER PLUS LOIN

Nous consulter.